СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ШАХУНЬЯ

НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 29 ноября 2013 г. N 24-7

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ГОРОД ШАХУНЬЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с [главой 26.3](consultantplus://offline/ref=5AB35AA39909D408213171C4FA47E61D01A5F7354FA65A74408B2CD8B1DA24671DA062AAA79312936498E3F3FDB434DFF9DAA933EB1FR6g4L) части второй Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5AB35AA39909D408213171C4FA47E61D01A5F7364AA05A74408B2CD8B1DA24671DA062AAA193149E39C2F3F7B4E33EC3FEC6B733F51F64D8R9gBL) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](consultantplus://offline/ref=5AB35AA39909D40821316FC9EC2BB91805AAAB3B48AE542315D62A8FEE8A22325DE064FFE2D7189930C9A7A5F5BD6790BD8DBA33EC0364D8859FA98ERCgDL) городского округа город Шахунья Нижегородской области и в целях совершенствования системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области Совет депутатов решил:

1. Ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области.

2. Утвердить прилагаемое Положение о введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области [(приложение 1)](#P45).

3. Утвердить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно [приложению 2](#P79).

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2014 года.

5. Признать утратившими силу со дня вступления в силу настоящего решения:

- решение Земского собрания Шахунского района от 25 ноября 2005 года N 3-1 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- решение Земского собрания Шахунского района от 29 мая 2006 года N 11-3 "О внесении дополнений в решение Земского собрания Шахунского района от 25.11.2005 N 3-1 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- решение Земского собрания Шахунского района от 29 ноября 2006 года N 17-1 "О внесении изменений корректирующего коэффициента К2 для отдельных видов деятельности";

- решение Земского собрания Шахунского района от 30 марта 2007 года N 23-10 "О внесении изменений в приложение 2 к решению Земского собрания Шахунского района от 25.11.2005 N 3-1";

|  |
| --- |
| КонсультантПлюс: примечание.  Решение Земского собрания Шахунского района от 21.09.2007 N 29-5 ранее было признано утратившим силу решением Земского собрания Шахунского района от 16.11.2007 N 31-3. |

- решение Земского собрания Шахунского района от 21 сентября 2007 года N 29-5 "О внесении изменений в приложение 2 к решению Земского собрания Шахунского района от 25.11.2005 N 3-1 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- решение Земского собрания Шахунского района от 16 ноября 2007 года N 31-3 "О внесении изменений в приложение 1 и приложение 2 к решению Земского собрания Шахунского района от 25.11.2005 N 3-1 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- решение Земского собрания Шахунского района от 28 мая 2009 года N 54-8 "О внесении изменений в решение Земского собрания Шахунского района от 16.11.2007 N 31-3 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- решение Земского собрания Шахунского района от 27 июня 2008 года N 40-8 "О внесении изменений в приложение 2 к решению Земского собрания Шахунского района от 25.11.2005 N 3-1 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности";

- решение Земского собрания Шахунского района от 26 ноября 2010 года N 14-8 "О внесении изменений в решение Земского собрания Шахунского района от 25.11.2005 N 3-1 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности".

6. Рекомендовать осуществлять контроль за исполнением настоящего решения первому заместителю главы администрации городского округа город Шахунья А.Д. Серову и постоянно действующей депутатской комиссии по вопросам бюджетно-финансовой деятельности, управлению муниципальной собственностью.

Глава местного самоуправления

городского округа г. Шахунья

А.М.КУРДИН

Приложение 1

Утверждено

решением Совета депутатов

городского округа город Шахунья

Нижегородской области

от 29 ноября 2013 года N 24-7

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ

ВВОДИТСЯ ЕДИНЫЙ НАЛОГ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД НА ТЕРРИТОРИИ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ШАХУНЬЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Настоящей Перечень определяет в соответствии с [частью второй](consultantplus://offline/ref=5AB35AA39909D408213171C4FA47E61D01A5F7354FA65A74408B2CD8B1DA24671DA062AAA79312936498E3F3FDB434DFF9DAA933EB1FR6g4L) Налогового кодекса Российской Федерации виды предпринимательской деятельности, на которые распространяется действие единого налога на вмененный доход, на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области.

Единый налог применяется наряду с общей системой налогообложения и иными режимами налогообложения, предусмотренными законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Единый налог применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящего Положения розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящего Положения оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Приложение 2

Утверждено

решением Совета депутатов

городского округа город Шахунья

Нижегородской области

от 29 ноября 2013 года N 24-7

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

1. ОКАЗАНИЕ БЫТОВЫХ УСЛУГ

1.1. Ремонт обуви и изделий из меха.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,2 |

1.2. Ремонт и пошив одежды.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,25 |

1.3. Ремонт часов и ювелирных изделий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,15 |

1.4. Ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники, ремонт металлоизделий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,3 |

1.5. Оказание парикмахерских услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,5 |

1.6. Оказание ритуальных услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,25 |

1.7. Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, фотосъемка населения вне павильона, съемка и изготовление видеофильмов по заказам населения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,4 |

1.8. Прочие бытовые услуги.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,3 |

2. ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,25 |

3. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,35 |

4. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 1,0 |

5. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 1,0 |

5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья |  |
| - для легковых автомобилей и автомобилей марки "ГАЗель" | 0,6 |
| - для автобусов всех модификаций | 0,25 |

6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ

И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ ТОРГОВОГО ЗАЛА НЕ БОЛЕЕ 150

КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

6.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | г. Шахунья |  |
|  | 1) реализация продовольственных товаров при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,4 |
|  | 2) реализация продовольственных товаров и алкогольной продукции при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,45 |
|  | 3) реализация непродовольственных товаров при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,4 |
|  | 4) реализация технически сложных товаров бытового назначения (бытовой радиоэлектронной аппаратуры, средств связи, вычислительной и множительной техники, фото- и киноаппаратуры, музыкальных товаров, электробытовых приборов, машин и инструментов, компьютеров и комплектующих, других технически сложных товаров бытового назначения) при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,45 |
|  | 5) реализация меховых изделий при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,45 |
|  | 6) реализация автозапчастей при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,45 |
|  | 7) реализация ювелирных изделий при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,45 |
| |  | | --- | | КонсультантПлюс: примечание.  Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа. | | | |
|  | 9) реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и парафармацевтической продукции при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,4 |
| 2. | п. Вахтан, п. Сява |  |
|  | 1) реализация продовольственных товаров при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,35 |
|  | 2) реализация продовольственных товаров и алкогольной продукции при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,4 |
|  | 3) реализация непродовольственных товаров при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,3 |
|  | 4) реализация технически сложных товаров бытового назначения (бытовой радиоэлектронной аппаратуры, средств связи, вычислительной и множительной техники, фото- и киноаппаратуры, музыкальных товаров, электробытовых приборов, машин и инструментов, компьютеров и комплектующих, других технически сложных товаров бытового назначения) при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,35 |
|  | 5) реализация меховых изделий при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,35 |
|  | 6) реализация автозапчастей при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,35 |
|  | 7) реализация ювелирных изделий при площади торгового зала до 150 кв. м |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,35 |
|  | 8) реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и парафармацевтической продукции при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,3 |
| 3. | Остальные населенные пункты |  |
|  | 1) реализация продовольственных товаров при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,35 |
|  | 2) реализация продовольственных товаров и алкогольной продукции при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,4 |
|  | 3) реализация непродовольственных товаров при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,3 |
|  | 4) реализация технически сложных товаров бытового назначения (бытовой радиоэлектронной аппаратуры, средств связи, вычислительной и множительной техники, фото- и киноаппаратуры, музыкальных товаров, электробытовых приборов, машин и инструментов, компьютеров и комплектующих, других технически сложных товаров бытового назначения) при площади торгового зала до 150 кв. м |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,3 |
|  | 5) реализация автозапчастей при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,3 |
|  | 6) реализация лекарственных средств, изделий медицинского назначения и парафармацевтической продукции при площади торгового зала |  |
|  | - до 150 кв. м | 0,3 |

Если возможно применение нескольких значений коэффициента К2, применяется наибольшее.

7. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО

МЕСТА В КОТОРЫХ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

7.1. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 1,0 |

7.2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 кв. м.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,6 |

8. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ В ОБЪЕКТАХ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО

МЕСТА В КОТОРЫХ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

8.1. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 1,0 |

8.2. Розничная торговля, осуществляемая в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,6 |

9. РАЗНОСНАЯ (РАЗВОЗНАЯ) ТОРГОВЛЯ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

ТОРГОВЛИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ

ПРЕПАРАТАМИ, ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ

И ПАТРОНАМИ К НЕМУ, МЕХОВЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ

СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,4 |

10. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ

150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

10.1. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | г. Шахунья |  |
|  | - объекты организации общественного питания, реализующие алкогольную продукцию | 0,55 |
|  | - объекты организации общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию | 0,25 |
| 2. | Остальные населенные пункты |  |
|  | - объекты организации общественного питания, реализующие алкогольную продукцию | 0,35 |
|  | - объекты организации общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию | 0,25 |

10.2. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,55 |

11. РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

11.1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,2 |

11.2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,2 |

11.3. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,2 |

11.4. Размещение рекламы на транспортных средствах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,2 |

12. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ

И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ,

ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО

РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,15 |

13. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

(ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК, ЛАРЬКОВ, КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ И ДРУГИХ

ОБЪЕКТОВ), А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,

В КОТОРЫХ ПЛОЩАДЬ ОДНОГО ТОРГОВОГО МЕСТА, ОБЪЕКТА

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ИЛИ ОБЪЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,01 |

14. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ

В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

(ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК, ЛАРЬКОВ, КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ И ДРУГИХ

ОБЪЕКТОВ), А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,

В КОТОРЫХ ПЛОЩАДЬ ОДНОГО ТОРГОВОГО МЕСТА, ОБЪЕКТА

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ ИЛИ ОБЪЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПРЕВЫШАЕТ 5 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,01 |

15. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПЛОЩАДЬЮ,

НЕ ПРЕВЫШАЮЩЕЙ 10 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ТОРГОВЫХ МЕСТ В СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

(ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК, ЛАРЬКОВ, КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ

И ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ) И ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,01 |

16. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПЛОЩАДЬЮ,

ПРЕВЫШАЮЩЕЙ 10 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ТОРГОВЫХ МЕСТ В СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

(ПРИЛАВКОВ, ПАЛАТОК, ЛАРЬКОВ, КОНТЕЙНЕРОВ, БОКСОВ

И ДРУГИХ ОБЪЕКТОВ) И ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Муниципальное образование | Значение коэффициента К2 |
| 1. | городской округ город Шахунья | 0,01 |